

CARTA DESCRIPTIVA
(FORMATO MODELO EDUCATIVO UACJ VISIÓN 2020)

I. Identificadores de la asignatura

Instituto:	IADA	Modalidad:	Presencial
Departamento:	Diseño	Créditos:	6
Materia:	Técnicas de Investigación para el diseño II	Carácter:	Obligatoria
Programa:	Licenciatura en de Interiores	Tipo:	Teórico-práctico
Clave:	DIS919300		
Nivel:	Intermedio		
Horas:	4 por semana 64 horas totales	Teoría: 2	Práctica: 2

II. Ubicación

Antecedentes: Técnicas de Investigación para el diseño I	Clave DIS918800
Consecuente: Seminario de Titulación	Clave DIS530300

III. Antecedentes

Conocimientos: Al ingresar al curso, los estudiantes deberán tener conocimientos de teoría y metodología del diseño.

Habilidades: De pensamiento, informativas y de aplicación de conocimiento. De observación y facilidad en el manejo de los métodos, procedimientos, técnicas y herramientas básicas utilizadas en el Diseño de Interiores.

Actitudes y valores: Respeto, honestidad, responsabilidad, actitud crítica y auto-crítica, apreciación por la multiculturalidad y la identidad cultural. Participativo y responsable.

IV. Propósitos Generales

Proporcionar al (a) estudiante:

- Un panorama global de la investigación en el campo del diseño que permita identificar los problemas que las comunidades académicas consideran de fundamental resolución.
- Conocimientos teóricos y metodológicos del proceso de investigación de tal manera que sea capaz de reconocer fortalezas y debilidades, clasifique, jerarquice, analice y sintetice información e incorpore dichos conocimientos en la formulación y presentación de un anteproyecto de investigación.

V. Compromisos formativos

Que el (la) estudiante sepa:

Intelectual: (conocimiento)

- Conocer las bases, el desarrollo, y el estado actual la investigación en Diseño.
- Aplicar las formas de pensamiento adecuadas en la implementación de estrategias para generar ideas originales y soluciones creativas a los problemas de su profesión.
- Organizar y enfocar correctamente la información necesaria para elaborar un anteproyecto de investigación.

Humano: (actitudes y valores)

- Desarrollar actitudes de responsabilidad y compromiso que le permita comprender su propio proceso de formación profesional.
- Actitud crítica y propositiva.

Social: (habilidades)

- De pensamiento. Construir, estructurar y operar abstracciones y contenidos de tipo simbólico y conceptual.
- Informativas. Buscar, evaluar, organizar y usar adecuadamente información procedente de diferentes fuentes.
- De aplicación de conocimiento. Desarrollo de habilidades para lograr un procesamiento de la información y uso de la misma con un pensamiento crítico y creativo.

Profesional: (conocimiento)

Desarrollo de competencias para la investigación, ejercitando estrategias de análisis, síntesis, sistematización, evaluación, solución de problemas y toma de decisiones.

VI. Condiciones de operación

Espacio: Aula tradicional

Laboratorio:

Población: 15-20

Material de uso frecuente:

A) Computadora

B) Proyector

Mobiliario:

Mesas y sillas
(seminario)

Condiciones especiales:

Según las
necesidades del
alumnado

UNIDADES TEMÁTICAS	CONTENIDOS	ACTIVIDADES
Introducción	Encuadre	- Presentación del curso, sus formas de evaluar, y dinámica de auto presentación.
Unidad 1 Investigación	1. ¿Qué es investigación? 2. La investigación como proceso creativo 3. Tipos de investigación 4. Investigación en Diseño	- Lecturas en clases y extra clases - Ejercicios prácticos sobre las temáticas expuestas dentro y fuera del aula - Aportaciones individuales y de grupo
Unidad 2 El proyecto	1. Diferencias entre el proyecto y el proceso de investigación 2. Elementos estructurales de la investigación 3. Las dimensiones del proceso de investigación	- Lecturas en clases y extra clases - Ejercicios prácticos sobre las temáticas expuestas dentro y fuera del aula. - Aportaciones individuales y de grupo
Unidad 3 Competencia de Investigación	1. Competencias para la investigación 1.1. Habilidades Cognitivas 1.2. Dominio técnico básico	- Lecturas en clases y extra clases - Ejercicios prácticos sobre las temáticas expuestas dentro y fuera del aula. - Aportaciones individuales y de grupo
Unidad 4 Etapas del proyecto	1. Las etapas del proyecto (protocolo) 2. Del tema al problema de investigación 3. Planteamiento del problema 4. Justificación del problema de investigación 5. Planteamiento y redacción de los objetivos de investigación	- Lecturas en clases y extra clases - Ejercicios prácticos sobre las temáticas expuestas dentro y fuera del aula. - Aportaciones individuales y de grupo - Presentación de un planteamiento de un problema de investigación.

VIII. Metodología y estrategias didácticas

Metodología Institucional:

- a) Elaboración de ensayos, monografías e investigaciones (según el nivel) consultando fuentes bibliográficas, hemerográficas y en Internet.
- b) Elaboración de reportes de lectura de artículos en lengua inglesa, actuales y relevantes.
- c) Elaboración de proyectos individuales y/o colectivos.

Estrategias del Modelo UACJ Visión 2020 recomendadas para el curso:

Siguiendo los lineamientos institucionales el modelo estará centrado en el aprendizaje, el cual se sustentará por medio de:

- Teorías de aprendizajes cognoscitivo-constructivista y por descubrimiento.
- Los factores de los procesos de aprendizaje: inteligencias múltiples, estilos de aprendizaje y procesos críticos, creativos y motivacionales.
- Estrategias para proporcionar el aprendizaje: La enseñanza, la asesoría y tutoría académica.
- La relación corresponsable profesor-alumno.
- Intervención pedagógica-didáctica del profesor.

Fortaleciendo:

- El aprendizaje centrado del alumno. Estrategias orientadas al estudiante como individuo que tiene participación sobre el qué y cómo aprender.
- Trabajo en equipo colaborativo, proveyendo la oportunidad de que los alumnos se incorporen a investigaciones de profesionales en su área de interés.
- Aprendizaje flexible y sensible al contexto. Solución de problemas planteados en el proyecto.
- Solución de problemas como elemento central de la adquisición y manejo de la información y el desarrollo de la investigación.

Las estrategias a utilizar serán:

- Aproximación empírica de la realidad con el objeto de evitar el aislamiento y los excesos teóricos, mediante el contacto directo con las condiciones, problemas y actividades del mundo no escolar. Incrementar la conciencia social y construir un andamiaje de ida y vuelta entre teoría y realidad.
- Facultar a los alumnos para la localización, sistematización, reconocimiento y el uso de la información disponible.
- Comunicación horizontal con el fin de posibilitar el desarrollo humano, enriquecer el aprendizaje a través de alternativas y visiones diversas.

- Vincular la práctica con la teoría.
- Posibilitar el análisis de las causas y condiciones, la comprobación, reacción y crítica del conocimiento existente y la generación de conocimiento.
- Promover la comprensión y uso de metodologías para la generación y aplicación del conocimiento y desarrollar la objetividad y racionalidad así como las capacidades para aprender, explicar, predecir y promover la transformación de la realidad.
- Incrementar la solidaridad, la tolerancia, el respeto, la capacidad argumentativa; la apertura de nuevas ideas, procedimientos y formas de entender la realidad y poder dar solución a problemas.

IX. Criterios de evaluación y acreditación

a) Institucionales de acreditación:

Acreditación mínima de 80% de clases programadas
 Entrega oportuna de trabajos
 Pago de derechos
 Calificación ordinaria mínima de 7.0
 Permite examen único: no

b) Evaluación del curso

Reportes de lecturas	10%
Participación argumentativa en las sesiones grupales.....	10%
Ejercicios prácticos.....	40%
Planteamiento de un problema de investigación	40%
TOTAL	100%

XI. Bibliografía

ACHA, Juan (1988). *Introducción a la teoría de los diseños*. México: Trillas.

ÁLVAREZ.GAYOU, J.J.L. (2007) *Cómo hacer investigación cualitativa. Fundamentos y metodología*. España: Paidós.

ARIAS GALICIA, F. (2005) *Lecturas para el curso de Metodología de la Investigación*. México: Trillas.

ARZATE SALGADO J. (2007) *Metodologías cuantitativas y cualitativas en las ciencias sociales*. Perspectivas y experiencias. México: UAEM-Porrúa. 273pp.

BLAXTER, L., et.al (2006) *How to research*. England: Open University Press-Mc Graw Hil Education.

BLAKEMORE, R. (2006). *History of interior design and furniture: from ancient Egypt to nineteenth – century Europe*. Hoboken, N. J.: J. Wyle and Sons.

BROTO, C. (2005). *Interiores De diseño*. Barcelona: Structure.

CASTAÑEDA JIMÉNEZ, J, et. al. (2004) *Metodología de la Investigación*. Guadalajara, Universidad de Guadalajara.

CEGARRA, J., (2004). *Metodología de la Investigación Científica y Tecnológica*. Madrid: Edit. Díaz de Santos.

EYSSAUTIER de la MORA, M. (2006). *Metodología de la investigación: desarrollo de la inteligencia*. México: Ed. Thomson.

FOSTER, H. (2004) *Diseño y delito y otras diatribas*. Madrid: Akal.

JONES, L. (2008). *Environmentally responsables design: Green and sustentable design for interior designers*. Hoboken, N. J.Ñ John Willie y Soons.

GIBBS, J. (2006). *Diseño de interiores*. Barcelona: Gustavo Gilli.

LEVY, Sidney. (2007) *Project management in construction*. New York: McGraw-Hill.

REYES, M., HERNÁNDEZ, E., YEDALAQUI, B. (2012). *¿Cómo elaborar tu proyecto de investigación?* México: Manda.

RIVERA HEREDIA, María Elena, et. Al. (2009) *Competencias para la investigación. Desarrollo de habilidades y conceptos*. México: Editorial Trillas. 159pp.

SALINAS, O. y LOSADA, A. (2014). *Diseño centrado en el usuario. Métodos e interacciones*. México: Designio.

SHASHI CAAN. (2011). *Rethinking design and interiors: human beings in the built environment*. London. Laurence King Pub.

SIMÓN SOL, G. (2007). *Algunas consideraciones sobre el método en el diseño*. Conferencia dictada en la Semana del diseño, Instituto de Arquitectura, Diseño y Arte, Ciudad Juárez, Abril.

SIMÓN, G. (2009). *La trama del diseño; porque necesitamos métodos para diseñar*. México: Designio.

X. Perfil deseable del docente

- Estudios de licenciatura y/o maestría en el área de metodología de la investigación o área similar.
- Experiencia en actividades docentes.
- Dominio en la práctica y las técnicas, métodos y procedimientos de la investigación en el ámbito del diseño y la comunicación.

XII. Institucionalización

Responsable del Departamento: Mtra. Guadalupe Gaytán Aguirre

Coordinador/a del Programa: Mtra. Cristina Macías Domínguez

Fecha de elaboración: Julio 2011

Elaboró: Jesús Flores, Verónica Ariza.

Fecha de rediseño: Diciembre de 2016

Rediseño: Dra. María del Carmen Zetina Rodríguez, Mtra. Laura Mestas Torres, Mtra. Angélica Medina García, Mtra. Mónica Cuvelier e Mtra. Ivette Nohemí Alvarado García.